

Istituto Tecnico Statale "Michelangelo Buonarroti"

Anno Scolastico 2019/2020

Programma svolto di Lingua e cultura tedesca

Classe: V A TURISMO

Docente: Prof.ssa Enza Dammiano

Libro di testo: *Reisezeit neu. Deutschkurs für Tourismus*, Loescher / *Gefällt mir 2*, Poseidonia Scuola

L'insegnante si è avvalsa, inoltre, di materiali a integrazione dell'attività didattica.

		Wortschatz	Kompetenzen
MODUL 0	Zur Wiederholung der Basis-Grammatik		padroneggiare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi
MODUL 1 Auf Reisen	<ul style="list-style-type: none">- Urlaubsorte und Urlaubsziele;- Die Postkarte;- Fokus auf die Grammatik: Genitiv/ Komparativ und Superlativ / Nebensätze mit dass, weil, zu	mete di vacanza	utilizzare il linguaggio settoriale relativo alla microlingua
MODUL 2 Geschichte des Tourismus in Deutschland (modulo svolto in maniera trasversale nel corso dell'anno)	<ul style="list-style-type: none">- Die Vorphase mit Fokus auf J. W. v. Goethes <i>Italienische Reise</i>;- Die Anfangsphase;- Die Entwicklungsphase;- Die Hochphase;- Fokus auf den Gedenktag (27. Januar) und auf Bau und Fall der Berliner Mauer.	la nascita e le fasi di sviluppo del turismo in Germania	padroneggiare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi
MODUL 3 Rezeptionsstrukturen und Wortschatz	<ul style="list-style-type: none">- Hotelbeschreibung: Hotelausstattung und Hotelrichtlinien;- Erarbeitung eines Hotelprospekts;- Reisebüro und Tour Operator;- Rezeptions- und Etagenpersonal;- Telefonisches Gespräch / Gespräch an der Rezeption;- Fokus auf die Grammatik: attributive und prädikative Adjektive (Nominativ, Dativ, Akkusativ und Genitiv); Konjunktiv II und wenn-Satz.	<ul style="list-style-type: none">- le strutture ricettive (Hotel)- il lessico dell'accoglienza;	<ul style="list-style-type: none">utilizzare il linguaggio settoriale relativo alla microlingua;interagire oralmente nei diversi contesti professionali di riferimento;produrre testi di vario tipo in relazione agli scopi comunicativi;
MODULO 4 Reiseangebote und	<ul style="list-style-type: none">- Kunst- und Kulturstädte im deutschsprachigen Sprachraum (Berlin und Wien);	<ul style="list-style-type: none">- le città d'arte (Berlino, Vienna);- itinerari / programmi di	<ul style="list-style-type: none">utilizzare e produrre strumenti di comunicazione multimediale;produrre testi di vario tipo in

Reiseprogramme	- Reiseangebote und Reiseprogramme.	viaggio.	relazione agli scopi comunicativi; presentare servizi o prodotti turistici.
MODULO 5: Umwelt und nachhaltiger Tourismus	- Umwelt und Tourismus: eine Einführung; - <i>Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung</i> - Fokus auf den europäischen Lebenslauf.	- ambiente e protezione dell'ambiente - sostenibilità	padroneggiare la lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi

Attività con materiali supplementari e integrativi:

1. Attività di consolidamento delle strutture grammaticali
2. Estratti dall'opera di Goethe *Italienische Reise*
3. Documentari:
 - *Eingemauert! Die innerdeutsche Grenze*, Deutsche Welle
 - *Berlin. Eine Stadt zu erleben*, Loescher Editore WebTV
4. Nel corso dell'attività di didattica a distanza è stata proposta agli alunni una varietà di materiali audiovisivi e di materiali autentici (interviste e visite guidate in lingua, pagine web agenzia di viaggio e portali dedicati a varie forme di turismo).

Programma letto e condiviso con gli alunni presenti in videoconferenza 28.05.2020

La Docente
Enza Dammiano